

1. Название компании (коммерческое)

2. Название компании (юридическое)

3. Адрес

4. Город

5. Контактный телефон

6. Сайт компании

7. Направления деятельности компании (выберите из списка или укажите свой вариант)

- продажа оборудования через Интернет магазины (Online Shop)
- продажа оборудования через специализированные магазины (Offline Shop)
- разработка комплексных решений на базе IT
- инсталляция и техническое обслуживание оборудования
- другое \_\_\_\_\_

8. С кем работает ваша компания (выберите из списка или укажите свой вариант)

- Домашние пользователи
- Корпоративные заказчики
- Государственные заказчики
- Другое (укажите)

9. В каких федеральный округах работает ваша компания:

- Вся территория РФ
- Дальневосточный
- Приволжский
- Северо-Западный
- Северо-Кавказский
- Уральский
- Центральный
- Южный

10. Имеет ли ваша компания филиалы на территории России (если да, то перечислите города, где они расположены)

11. Численность отдела продаж вашей компании

12. Численность технических специалистов вашей компании (если есть)

13. Укажите контактную информацию сотрудника вашей компании с кем нужно взаимодействовать по вопросам партнерства (ФИО, e-mail).

14. Знакомы ли вы с продукцией, производимой компанией Lexmark?

Да

Нет

15. Есть ли у вашей компании опыт продаж продукции Lexmark?

Да

Нет

16. Какие из перечисленных товарных и сервисных направлений для вас наиболее интересны

- Монохромные принтеры и МФУ
- Цветные принтеры и МФУ

- Расходные материалы к печатающей технике
- Программные решения по управлению печатью

17. Заинтересована ли ваша компания в получении авторизации в качества партнера Lexmark

Да

Нет