

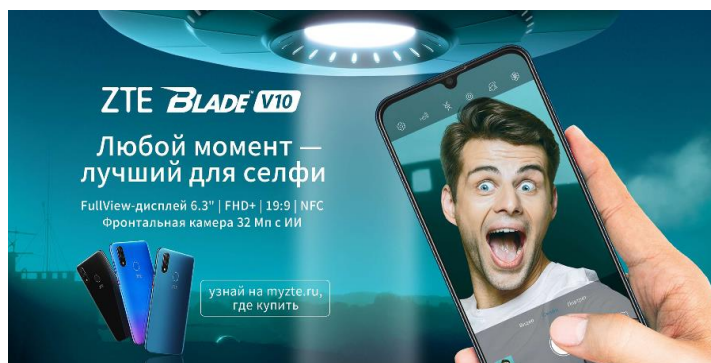
Компания ZTE представляет новую линейку смартфонов

ZTE Blade V10 и ZTE Blade V10 Vita

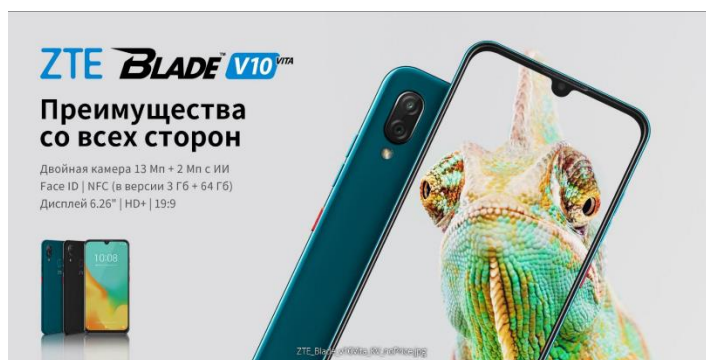
В мае 2019 года в продажу в России поступили новые смартфоны от компании ZTE: модели **ZTE Blade V10** ([ссылка](#)) и **ZTE Blade V10 Vita** ([ссылка](#)).

Компания ZTE проводит маркетинговую поддержку данных моделей. Выбрана креативная концепция, отражающая основные преимущества новинок для основной аудитории возраста 18-35 лет:

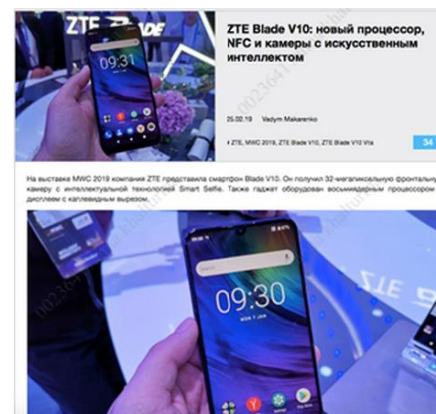
- (1) **ZTE Blade V10** – возможность делать супер-качественные селфи даже в условиях слабого освещения (Low-Light)



- (2) **ZTE Blade V10 Vita** – баланс между хорошей камерой, технологическими характеристиками, размером экрана и приемлемой ценой.



Первый анонс состоялся 25 февраля в Барселоне на ежегодном международном форуме MWC 2019. Это был первый крупный запуск новинок компании ZTE в 2019 году и он привлек большое внимание СМИ и потенциальных потребителей.



Компания ZTE рада сообщить о планах на поддержку данных моделей в маркетинге в России в мае-июле 2019 г:

- **Пресс-релиз** о старте продаж состоялся **14 мая**. Интерес к моделям от СМИ остается на очень высоком уровне – ожидается большое количество обзоров и мнений. Некоторые обзоры и тесты были уже опубликованы:

Rozetked подготовили подробный обзор с распаковкой обеих моделей ([ссылка](#))

«ZTE Blade V10 спокойно можно рассматривать как основное устройство, классный экран и хорошая камера станут вашими верными спутниками.

Zoom.Cnews сфокусировались на характеристиках ZTE Blade V10: «32 Мп для крутых селфи» ([ссылка](#))

«... компания ZTE представила смартфон среднего ценового сегмента V10, обладающий отличными рабочими характеристиками и привлекательным внешним видом. Исходя из сегодняшних экономических реалий, ZTE Blade V10 имеет достаточно большие шансы стать популярной моделью.» (с)

TechFusion уделили основное внимание возможностям фронтальной камеры ([ссылка](#))

«Смартфон ZTE Blade V10 — очень качественное устройство, которое собрало в себе все ключевые технологические решения, существующие на рынке на сегодняшний день. Безусловно, сегмент среднеценовых смартфонов крайне конкурентен, но, на фоне других игроков, бренд ZTE выделяется за счет умения обеспечивать достойные цены, качественную сборку и надежные компоненты. Аппарат получил мощную платформу и отличную камеру, что по совокупности характеристик делает его очень достойным выбором в своей ценовой категории.» (с)

Hi-tech.mail также подготовили подробный обзор обеих моделей ([ссылка](#)) и включили ZTE Blade V10 в перечень майских новинок ([ссылка](#))

«ZTE сделали ставку на фронтальную камеру с кучей режимов и высочайшим разрешением, экран с минимальными рамками и яркий дизайн. Получилось очень неплохо: и фронталка, и основная камера с поддержкой HDR смогут снять качественные кадры. Помимо камер смартфон доказывает, что чип MediaTek по производительности вполне может сравниться с решением от Qualcomm среднего сегмента.» (с)

«Плюсы: Продвинутое камеры, есть 5G-модем, NFC, слот для карт памяти

Минусы: Пока не выявлены» (с)

Обзор ZTE Blade V10 и V10 Vita

Автор Роман Суев в 17 часов издал

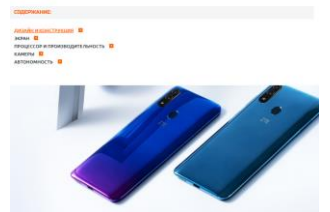
1 2 590 0



На минувшей выставке MWC компания ZTE представила сразу два среднебюджетных решения: смартфоны V10 и V10 Vita. Честно сказать, устройства похожи, как братья-близнецы, но несмотря на это, они рассчитаны совсем на разных пользователей. Подробнее — ниже.

Обзор смартфона ZTE Blade V10: 32 Мп для крутых селфи

На выставке MWC 2019 компания ZTE представила смартфон среднего ценового сегмента V10, обладающий отличными рабочими характеристиками и привлекательным внешним видом. Исходя из сегодняшних экономических реалий, ZTE Blade V10 имеет достаточно большие шансы стать популярной моделью.



Обзор ZTE Blade V10. Доступный смартфон с отличной камерой

Олег Карпов / 16.05.2019 14:28 / 0 комментариев



hi-tech.mail.ru

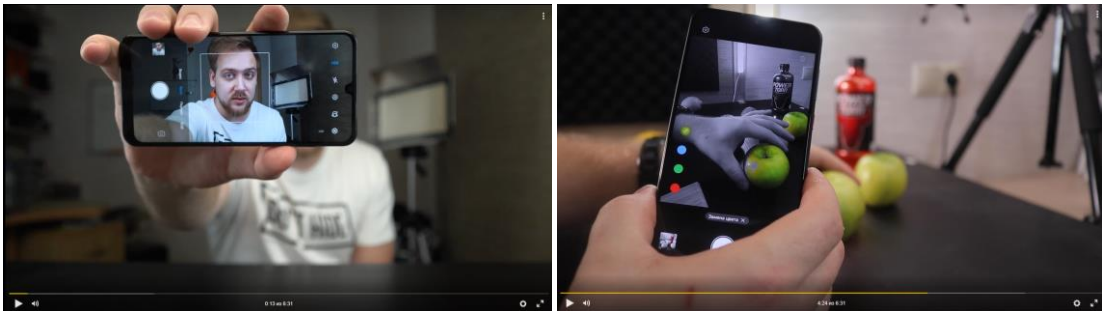
ФРОНТАЛКА КАК У ФЛАГМАНОВ



ZTE Blade V10 Vita

Ожидаются публикации: iXBT.com, обзор на радио Комсомольская правда и многие другие

- С 20 мая запущена поддержка в **Интернете**: онлайн видео (YouTube, GPM, IMHO), баннеры (Yandex, Mail программатик), контекстный поиск в Google и Яндекс, обзоры от экспертных СМИ (Ferra, 4PDA, ProPhotos), охватные медиа (Yandex главная, Кинопоиск) и таргетированное размещение в социальных сетях.
- Так же стартовало размещение на **Love radio** в утренний и вечерний прайм общим количеством 81 выходов
- Кроме стандартного размещения, которое вырастит знание, запланированы специальные проекты, включающие вовлекающую конкурсную активность, на сайте **iguides**, а так же на онлайн-версиях телеканалов **2x2** и **СТС**,
- Продолжается сотрудничество с релевантными блоггерами: **лайфстайл** (например, Карина Каспарянц, NixelPixel) и **техническими** (например, Наталья Шелягина, Тимур Сидельников и тп.). Прогноз по просмотрам со стороны аудитории блоггеров: более **2 млн. человек**



Тимур Сидельников

- Постоянно идет работа с лояльной аудиторией в социальных сетях ZTE (более 129 000 подписчиков)

Итого коммуникацию бренда увидят более 25 миллионов уникальных пользователей

- Кроме того, будет проходить федеральная кампания со **Связным**, которая позволит построить массированный охват на целевую аудиторию и повысить интерес к моделям и вне данного ритейла, а именно, национальное ТВ с охватом более 70% ЦА, а так же привлечение очень известного селебрити (дополнительная информация будет предоставлена позже)

Дополнительно хотим отметить, что каждая линейка смартфонов предлагает на выбор несколько вариантов комплектации и вариативность цветовых решений.

ZTE Blade V10 в комплектации 4Гб+64Гб доступна в цветах голубой топаз, чёрный графит и сияющий аметист. **ZTE Blade V10 Vita** доступна в двух комплектациях 2Гб+32Гб, 3Гб+64Гб (с функцией оплаты в одно касание) в цветах голубой аквамарин, чёрный графит, чёрный опал.

Для нашей компании очень важен успех флагманов серии Blade, и мы рассчитываем на значительный рост показателей бренда и продаж.

Спасибо

МКТ команда ZTE Terminal Россия

- Галина Аникина anikina.galina@zte.com.cn
- Анна Халтурина anna.khalturina@zte.com.cn